

# COMPROMISO CON EL CONSUMO RESPONSABLE DE VIÑA CONCHA Y TORO



## NUESTRO COMPROMISO

En Viña Concha y Toro nos hemos caracterizado por incorporar la sustentabilidad en nuestra visión corporativa, conjugando en forma equilibrada las dimensiones económica, ambiental y social del negocio. Trabajamos arduamente para que toda actividad o decisión relacionada con la elaboración, distribución, venta o consumo de nuestros productos se realice bajo los principios y valores que representan a la compañía y promuevan en todo momento, y de forma positiva, el consumo de nuestros productos asociados a un estilo de vida saludable.

La experiencia adquirida en más de un siglo de trabajo produciendo vinos de calidad superior, no sólo ha convertido a Viña Concha y Toro en un actor de clase mundial en el rubro vitivinícola, sino que le ha entregado la experiencia suficiente para llegar al profundo convencimiento de que la promoción del consumo responsable es un elemento esencial y un valor necesario para alcanzar el liderazgo a nivel global, además de ser parte fundamental de nuestro compromiso con la sociedad presente y futura.

Con el fin de inspirar a la sociedad, clientes, empleados y a nuestros diferentes públicos, promovemos ideas, valores, conductas e iniciativas innovadoras con la firme intención de contribuir positivamente en el bienestar colectivo; compromiso que nos hace copartícipes de la evolución del consumo de vinos como forma de disfrute y celebración, y parte esencial de un estilo saludable.

Estamos conscientes del rol que juega el consumo del vino en las vidas de las personas y en la sociedad, por esta razón la agenda de consumo responsable forma parte de la visión de sustentabilidad corporativa de Viña Concha y Toro.

Estamos comprometidos en promover, crear y fortalecer una relación saludable con el consumo de vino, el cual se basa en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad.

Contamos con la participación activa de todos. Este compromiso no sólo se traduce en aceptar la responsabilidad para crear, desarrollar y apoyar programas, sino también en trabajar de la mano con iniciativas locales, públicas y privadas que ayuden a fomentar la educación en pro de la toma de decisiones responsables acerca de la bebida.

Nuestros principios corporativos de Consumo Responsable son la viva expresión de cualquier iniciativa en torno al tema, expresan nuestra convicción e intención con la que inspiramos a la sociedad a establecer nuevas y mejores formas de vincularse con el consumo de vino y bebidas alcohólicas.



# PRINCIPIOS DE CONSUMO RESPONSABLE

Nuestro rol y liderazgo dentro de la categoría nos hace copartícipes de la evolución responsable del consumo en todos los mercados en los cuales operamos lo cual lograremos a través de iniciativas y alianzas integrales en todo el mundo.

Lo anterior se alinea al cumplimiento de los compromisos de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro y se llevarán a cabo durante su vigencia y revisados anualmente para su actualización.

Por lo tanto Viña Concha y Toro:

1

Adhiere, promueve y prioriza un consumo moderado de vino y de bebidas alcohólicas según los estándares internacionales propuestos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

2

Objeta y reprueba el consumo de vino y bebidas alcohólicas en grupos de riesgo: menores de edad, mujeres embarazadas y personas que conducen vehículos.

3

Contempla y comunica el consumo y venta responsable de vino y bebidas alcohólicas como parte medular de sus códigos corporativos y de comercialización.

4

Estimula el consumo de vino como parte de un estilo de vida saludable.

# ACCIONES

Reconocemos que solos no podemos lograr el cambio de comportamiento o cultural esperado y, es por ello, que seguiremos ampliando nuestro compromiso de inspirar a todos los grupos de interés (internos y externos) a seguir trabajando juntos, para mantener un rol activo, ofrecer una comercialización responsable de nuestros productos y una autorregulación efectiva ante la sociedad.

Para lograr materializar los 4 principios Viña Concha y Toro implementará acciones específicas.

## 1 ADHIERE, PROMUEVE Y PRIORIZA UN CONSUMO MODERADO DE VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- Desarrollar, promover y difundir materiales y programas educativos en pro del consumo responsable.
- Creación de nuevos e innovadores programas y actividades de comunicación tanto interna como externa.
- Promover y priorizar un consumo moderado de todos nuestros productos a través de información verídica, certificada, entregada de manera directa y en forma oportuna.
- Comunicar a través de una plataforma digital especializada los beneficios derivados del consumo moderado de vino como parte de un estilo de vida saludable.
- Promover la copa estándar como estilo de consumo y servicio moderado y responsable de todos nuestros productos.
- Establecer alianzas con organizaciones públicas y privadas de la sociedad sensibles al tema.

## 2 OBJETA Y REPRUEBA EL CONSUMO DE VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN GRUPOS DE RIESGO.

- Crear nuevos programas de acción social para disminuir los efectos nocivos del mal uso del alcohol.
- Incluir símbolos o palabras en nuestras etiquetas para reprobar:
  - El consumo de alcohol y la conducción.
  - El consumo de alcohol en menores de edad.
  - El consumo de mujeres embarazadas.

## 3 CONTEMPLA Y COMUNICA EL CONSUMO Y VENTA RESPONSABLE DE VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS COMO PARTE MEDULAR DE SUS CÓDIGOS CORPORATIVOS Y DE COMERCIALIZACIÓN.

- Actualizar y adecuar tanto los códigos corporativos (Código de Marketing y Ventas, Contratos de trabajo, Código de Conducta, Código de ética, Políticas Corporativas, etc.)
- Desarrollar e implementar procesos de autorregulación y de difusión de nuestros productos (incorporación del tema en Comité Comercial)
- Proporcionar al consumidor información clara de los avances en innovación de nuestros productos.
- Facilitar el acceso oportuno de los consumidores a la información sobre los riesgos que constituye consumir bebidas alcohólicas en exceso.
- Comercializar y publicitar nuestras marcas de manera responsable.

## 4 ESTIMULA EL CONSUMO DE VINO COMO PARTE DE UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE.

- Difundir y aplicar los principios corporativos de consumo responsable a nivel global.
- Obtener el apoyo de los minoristas para reducir el consumo excesivo de nuestros productos, mediante el desarrollo de principios rectores e iniciativas de venta al por menor responsable de bebidas alcohólicas
- Realizar activaciones en los centros de consumo que comuniquen el mensaje de consumo responsable.
- Desarrollar plataformas de comunicación y educación consistente en todos los mercados, que permita promover y priorizar los beneficios del consumo responsable del vino, acorde a un estilo de vida saludable.
- Comunicar clara y oportunamente los riesgos que constituye consumir bebidas alcohólicas en exceso.